



Ian Schrager lleva a Barcelona su nueva propuesta de hotel **Edition**

Llega a Barcelona el nuevo concepto hotelero creado por Ian Schrager en asociación con Marriott Internacional. **The Barcelona Edition** será el primer establecimiento de la cadena en España, y ofrecerá la experiencia hotelera personal, íntima, individualizada e única por la que Schrager es famoso y que ya conocen en Nueva York, Londres, Miami Beach, Shanghai y San-ya (China). Un diseño exclusivo y un servicio cercano y moderno, así como **una gran oferta de gastronomía** y de entretenimiento, convertirán este nuevo Edition en el lugar de referencia para quienes quieran disfrutar de Barcelona. “Estoy orgulloso de promover la expansión global de la marca con este proyecto increíblemente emocionante en Barcelona”, apunta Schrager, para quien “la ciudad representa un gran epicentro cultural de Europa, y es la localización ideal para el más reciente Edition del continente”.

HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

Además, con la iniciativa **Stay Plastic Free** de estos hoteles, que elimina los plásticos de un solo uso, Barcelona Edition quiere liderar la innovación para un turismo sostenible en las ciudades, promoviendo una **nueva manera de viajar** que comparte responsabilidad medioambiental entre visitantes y locales por igual.

También su ubicación en el barrio del Born es excepcional. Justo al lado del icónico mercado de Santa Caterina, a pocos minutos de la playa, del puerto y de algunos de los iconos de la ciudad, como el Museo Picasso.

Tras una completa metamorfosis del edificio a manos del **estudio de Carlos Ferrater**, Barcelona Edition se convierte en un hotel moderno de arquitectura singular, con una fachada de cristal que actúa como un espejo urbano, reflejando la arquitectura gótica de la ciudad. Su interior, creado por el diseñador **Lázaro Rosa-Violán**, une la integridad y el carácter histórico con una simple y sofisticada sensibilidad en el diseño.

Con sus cien habitaciones y *suites*, tres restaurantes, dos bares, una terraza en el último piso con una pequeña piscina y un *lobby* muy animado, este hotel se convierte en el **punto de referencia en Barcelona** para una nueva generación de viajeros. También para quienes disfrutan con la gastronomía, que en Edition firma el chef asociado y fundador del movimiento global *Cooking in Motion*, **Sebastián Mazzola**. Con capacidad para 87 comensales, el **Bar Veraz** estará abierto durante todo el día. Para la comida y la cena propone menús que interpretan de forma vanguardista las especialidades mediterráneas, y su bodega contempla una lista de vinos que incluye más de treinta de viñedos locales.

Además, el **Punch Room** ocupará el entresuelo y ofrecerá un extenso menú de bebidas, ponches y una cuidada carta de cócteles. Y escondido en el sótano se encuentra **Cabaret**, un restaurante con menú degustación y un escenario para alojar a los DJ más famosos.

Más información
www.editionhotels.com